

STRATEGIA/AUTORSKA KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA SPORT LESKO Sp. z o.o

Przygotowała: **Elżbieta Kwiatanowska – Nawrocka**

PRIORYTETY, CELE I ZADANIA

Głównym założeniem jest zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty oraz wzrost aktywności fizycznej mieszkańców „Aktywne Lesko” oraz działania w celu podniesienia świadomości mieszkańców o znaczeniu rekreacji w budowaniu kondycji fizycznej i kształtowania postaw aktywności rekreacyjnej. Dostarczanie atrakcyjnej i różnorodnej w formie oferty wysokiej jakości zajęć oraz stworzenia warunków do uprawiania rekreacji przy wykorzystaniu nowoczesnej infrastruktury rekreacyjnej i sportowej. Kreuje wizerunek miasta dostrzegającego znaczenie rekreacji i aktywności fizycznej na wzrost poziomu i jakości życia mieszkańców. Należy podkreślić, że aktywność fizyczna jest pojęciem szerszym niż sport i obejmuje nie tylko wyczynowe lub rekreacyjne uprawianie sportu, lecz również inne zachowania, takie jak taniec czy prace w domu i ogrodzie. Brak aktywności fizycznej wywołuje ewidentne negatywne skutki dla zdrowia. Według Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) przyczynia się do chorób serca, cukrzycy, nowotworów oraz sprzyja nadwadze i otyłości, co w konsekwencji powoduje przedwczesną utratę sprawności oraz zwiększa ryzyko śmierci z powodu chorób cywilizacyjnych. W związku z tym, WHO prowadzi szereg działań promujących koncepcję HEPA – aktywności fizycznej pozytywnie wpływającej na zdrowie (health-enhancing physical activity – zdrowie i zwiększanie aktywności fizycznej), która uwzględnia możliwie wiele aspektów sprzyjania podejmowaniu aktywności fizycznej, m.in. poprzez działania w obszarze transportu, przestrzeni publicznej czy modelowanie zachowań w miejscu edukacji i pracy.

Podstawowym dokumentem, który określa strategiczne wytyczne dla roli sportu w Europie jest sporządzona przez KE Biała Księga na temat Sportu - poprawa zdrowia publicznego poprzez aktywność fizyczną, konieczność walki z dopingiem, możliwość tworzenia kapitału ludzkiego poprzez sport, propagowanie wolontariatu, integracja społeczna poprzez sport, konieczność walki z nietolerancją i przemocą w sporcie oraz tworzenie zrównoważonego modelu finansowania sportu ze środków publicznych.

Aktywność fizyczna nie tylko wpływa pozytywnie na zdrowie, ale również posiada olbrzymi potencjał społeczny. Integruje lokalną społeczność, daje poczucie przynależności do niej, a także wyzwala potrzebę działania na jej rzecz.

Sport odgrywa istotną rolę ekonomiczną. Jak wykazano w diagnozie, ma on znaczny udział w gospodarce, w tworzeniu produktu krajowego brutto, a także w kreowaniu zatrudnienia oraz w strukturze wydatków gospodarstw domowych w naszym kraju. Sport poddany zjawisku globalizacji i komercjalizacji staje się coraz częstszym przedmiotem zainteresowania biznesowego. Zakłada się, że przychody z rynku sportowego liczone globalnie, przy rocznej stopie wzrostu na poziomie 3,7%.

Połączenie sportu, rekreacji i kultury, nakreślenie działań spółki **SPORT LESKO Sp. z o.o** prowadzących do uczynienia z Leska miasta przyjaznego mieszkańcom poprzez stwarzanie

warunków do aktywności fizycznej mieszkańców oraz do uprawiania sportu zawodowego to priorytety strategii.

Zostanie to zrealizowane dzięki przedstawieniu bogatej oferty zajęć rekreacyjnych dla wszystkich kategorii wiekowych począwszy od najmłodszych do najstarszych.

CEL SZCZEGÓŁOWY

Upowszechnianie i promocja rekreacji oraz kształtowanie i ugruntowanie postaw aktywności ruchowej wśród dzieci, młodzieży i dorosłych mieszkańców Leska w działaniach promujących i wykształcających u mieszkańców postawy podejmowania aktywności ruchowej szansę na uświadomienie mieszkańcom konieczności podjęcia uprawiania rekreacji w trosce o własną kondycję zarówno fizyczną, jak i psychiczną. Prowadzenie akcji edukacyjnych i dostarczenie mieszkańcom informacji na temat atrakcyjności i form aktywnego spędzania wolnego czasu, nowoczesnej, dostępnej, zlokalizowanej w pobliżu miejsca zamieszkania, bazy basenów i obiektów (w tym basen Aquarius, boisko itp.) potencjalnie mogących służyć do uprawiania rekreacji, winno mieć przełożenie na wzrost poziomu zainteresowania mieszkańców aktywnością ruchową.

Dodatkowym aspektem mogącym przemawiać do mieszkańców i świadczącym za podjęciem tego typu formy aktywności są niskie koszty związane z uprawianiem rekreacji. Sprzymierzeńcem planowanych działań będzie moda na aktywność sportową, obecnie lansowana przez środowiska sportowe i medyczne w mediach. Działania ukierunkowane zostaną i adresowane będą zarówno, do najmłodszych leszczan, jak i do młodzieży, jak również do dorosłych mieszkańców. Mieszkańcy winni czerpać zadowolenie z uprawiania rekreacji i mieć ugruntowaną postawę, względem odczuwania potrzeby ruchu i systematycznego jej zaspokajania, w trosce o poprawę stylu i jakości życia.

Dodatkowo, wysoki poziom gwarantowanych przez Basen usług rekreacyjnych i dbałość o rozwój kondycji fizycznej mieszkańców winien pozytywnie wpływać na wzrost poczucia dumy z przynależności do wspólnoty.

MISJA, IDEE ZAŁOŻYCIELSKIE

SPORT + KULTURA + REKREACJA

Sport jest istotnym obszarem polityki publicznej, którego oddziaływanie wykracza daleko poza ten obszar. Upowszechniania aktywności fizycznej wśród lokalnej i nie tylko lokalnej społeczności jest najważniejszą misją. Wielopodmiotowa struktura organizacyjna, której istotą jest uprawianie sportu, wszelkie formy aktywności fizycznej, które mają na celu wypracowanie lub poprawienie kondycji fizycznej i psychicznej lub osiągnięcie wyników sportowych na dowolnym poziomie współzawodnictwa; podejmowane zwykle w sposób zorganizowany, na zasadach określonych obowiązującymi regułami sportowymi.

Rekreacja – rodzaj sportowej aktywności fizycznej, który zasadniczo nie jest związany z uprawianiem sportu na zasadach określonych obowiązującymi regułami sportowymi; rekreacja podejmowana jest w przestrzeni rekreacyjnej lub na obiektach infrastruktury

rekreacyjnej, np. spacer, zabawa na placu zabaw/w parku linowym, nordic walking itp. dyscyplina (sportu) – wyodrębniona część sportu rozumianego jako konkretny typ współzawodnictwa określony regułami sportowymi, np. piłka siatkowa plażowa (sport: piłka siatkowa), kolarstwo torowe (sport: kolarstwo) czy skoki narciarskie (sport: narciarstwo).

Sport dla wszystkich - rodzaj sportu określony obowiązującymi regułami sportowymi, uprawiany w celu utrzymania sprawności fizycznej, zdrowia psychicznego i dobrego samopoczucia, związany (choć niekoniecznie) z uczestnictwem w imprezach nastawionych najczęściej na masowe uczestnictwo; sport uprawiany niezawodowo (amatorsko, rekreacyjnie); zwany również jako: sport powszechny, sport rekreacyjny, sport masowy, sport amatorski. sport wyczynowy – rodzaj sportu określony obowiązującymi regułami sportowymi, uprawiany w celu osiągnięcia jak najlepszych wyników w zawodach sportowych różnego szczebla poprzez prowadzenie systematycznego treningu; często – sport zawodowy, którego uprawianie jest formą pracy zarobkowej; dawniej: sport kwalifikowany.

Kultura - człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy wspólnotę. Wspólnota tworzy miasto.

Ten ciąg skutkuje silną identyfikacją człowieka z miejscem, określa tożsamość i poczucie przynależności. **SPORT LESKO Sp. z o.o** umożliwi mieszkańcom miasta kontakt ze sportem, rekreacją. Program powinien być zbalansowany: celować w wydarzenia o najwyższej wartości estetycznej i nie gardzić lżejszymi odmianami kultury. Nie należy deprecjonować sportu, rekreacji czy „festiwalizacji” kultury, bo to jest odczuwalna energią miasta, pragnieniem bycia razem i bycia w zdrowiu. Dążenie do twórczej aktywizacji mieszkańców, wydobywa z nich aktywną rolę „konsumentów”.

MOCNE STRONY I GŁÓWNE KIERUNKI DZIAŁAŃ

- posiadane zasoby własne,
- stabilna pozycja
- silna marka, znana już na rynku usług rekreacyjnych,
- bardzo dobra lokalizacja i dostępność
- wzrost zainteresowania klientów rekreacją, aktywnym wypoczynkiem,
- zwiększony ruch turystyczny w Lesku i całych Bieszczadach

SŁABE STRONY

- ograniczone własne środki finansowe na realizację,
- trudności pozyskiwania zewnętrznego finansowania dla spółek
- zmiany w przepisach utrudniające funkcjonowanie spółek
- rosnące wymagania klientów,
- konkurencja basenów okolicznych (np. basen w Sanoku, Ustrzykach D.)

Pomimo stabilnej pozycji na rynku mimo wszystko potrzebny jest ciągły rozwój spółki, ważnym elementem jest dokapitalizowanie spółki poprzez gminę i inwestycje w nowe atrakcje turystyczno – rekreacyjne. Wprowadzenie nowych usług turystycznych, wysoka ich jakość. Rozszerzenie oferty dla klientów basenu.

PROMOCJA SPRAWNOŚCI FIZYCZNEJ I AKTYWNEGO STYLU POPRZEZ:

- 1. Wypracowanie skutecznych form docierania z informacjami do mieszkańców i bliska współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi.**
- 2. Opracowanie atrakcyjnego informatora (wirtualnego i w wersji ulotki) dla mieszkańców i jego publikacja na bieżąco na stronie internetowej BASENU AQUARIUS i jednostek miejskich, ze szczególnym uwzględnieniem oferty aktywności fizycznej dla mieszkańców Miasta Leska.**
- 3. Aktualizowanie informacji o realizowanych projektach i warunkach uczestnictwa oraz możliwościach dostępu do bazy rekreacyjnej i sportowej.**
- 4. Zachęcanie mieszkańców do odwiedzania portalu poprzez organizowanie na portalu konkursów z nagrodami.**
- 5. Organizowanie akcji tzw. Dni Otwartych Drzwi - działanie ma na celu przedstawienie społeczności lokalnej zakresu działalności obiektu, jak i całości działalności miejskich jednostek działających w obszarze rekreacji i sportu oraz zapoznanie mieszkańców z ich ofertą i z możliwościami ich partycypacji w proponowanych formach aktywności fizycznej. Do współpracy przy realizacji tego działania zostaną zaproszone leskie organizacje pozarządowe działające w obszarze kultury fizycznej i turystyki.**
- 6. Basen AQUARIUS może zostać areną wysokiej rangi wydarzeń sportowych. Współorganizacja prestiżowych imprez i zawodów sportowych międzynarodowych krajowych i lokalnych oraz wykorzystanie wydarzeń w działaniach promocyjnych popularyzujących rekreację w kontekście wielkiego sportu.**
- 7. Zaangażowanie znanych postaci sportu do udziału w imprezach rekreacyjnych z udziałem mieszkańców.**
- 8. Organizacja wystaw indywidualnych i grupowych dla dzieci i dorosłych.**
- 9. Realizacja akcji popularyzujących sport rodzinny.** Organizacja imprez rodzinnych popularyzujących walory reprezentatywnych dla sezonów letniego i zimowego form aktywności ruchowej poprzez stworzenie możliwości bezpłatnego korzystania, jednego dnia w roku, w godzinach późnowieczornych i nocnych w sezonie letnim z pływalni krytych („Nocne pływanie”), zaś w sezonie zimowym ze ślizgawki np. „ (Biała noc”), („Andrzejkowy bal w przebraniu.”),(„Walentynki – romantyczny wieczór – water part”)- imprezy cykliczne.
- 10. Realizacja miejskich programów Przygotowanie przez jednostki Gminy funkcjonujące w obszarze sportu i rekreacji Gminy rocznych programów wzrostu aktywności fizycznej i rekreacyjnej dla mieszkańców Leska.**
- 11. Współpraca Gminy z organizacjami pozarządowymi - współpraca odbywa się w formie finansowej i niefinansowej, określonej w rocznych i wieloletnich programach współpracy Gminy z organizacjami pozarządowymi. Współpraca jest realizowana poprzez udostępnianie obiektów, współorganizację imprez, powoływanie zespołów roboczych i konsultacyjnych oraz poprzez inne formy niezbędne do realizacji zadań publicznych Gminy, zdefiniowanych w art. 5 ust. 1-4 i art. 11 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. 2014.1118 z późn. zm.).**
- 12. Organizacja imprez plenerowych – koncerty , zawody, kiermasze, tagi itp.**

- 13. Poszerzenie oferty rekreacyjnej** wzbogacenie oferty rekreacyjnej o dodatkowe atrakcyjne elementy, które mają za zadanie pobudzenie i zachęcenie mieszkańców w każdym wieku, do aktywnego uczestnictwa w proponowanych formach czynnego spędzania wolnego czasu na basenie AQUARIUS. Wypracowana propozycja oferty, powinna ze względu na swoją atrakcyjność, stanowić dla mieszkańców ciekawą alternatywę w stosunku do biernego spędzania wolnego czasu w domu. Wachlarz propozycji będzie ulegał w przyszłości modyfikacjom wynikającym z potrzeby dostosowania oferty do zmieniających się gustów i oczekiwań mieszkańców w zakresie proponowanych form rekreacji, warunków uczestnictwa (np. odpłatności), miejsca świadczenia usługi rekreacji. Rozwijanie oferty rekreacyjnej kierowanej do dzieci i młodzieży Poszerzenie oferty nieodpłatnych, zróżnicowanych zajęć rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży, jako wartościowego sposobu wykorzystania czasu wolnego i uzupełnienia zajęć sportowych pozalekcyjnych organizowanych w szkołach oraz organizowanie różnorodnych zawodów rodzinnych.
- 14. Edukacja sportowa w szkołach** - działania mają doprowadzić do wywołania zainteresowania wśród dzieci i młodzieży sferą aktywności ruchowej, a w konsekwencji – wszechstronnego rozwoju sprawności kondycyjnej i koordynacyjnej.
- 15. Oferty różnego rodzaju pakietów** np. pakiet łyżwy + narty+ basen – oferta specjalna lub łyżwy i basen i angielski, dziadkowie + wnusie – oferta – dzień babci i dzień dziadka itp.
- 16. Stworzenie promocyjnej oferty dla mieszkańców sąsiednich gmin w celu pozyskania dodatkowych klientów.**
- 17. Organizowanie zajęć w czasie wolnym od nauki** Organizacja wypoczynku wakacyjnego w okresie ferii zimowych i wakacji letnich dla dzieci z uwzględnieniem w programie różnorodnych zajęć rekreacyjnych i sportowych. W czasie ferii zimowych organizowanie na terenie BASENU AQUARIUS i przyległych obiektach sportowych (ślizgawka). W okresie wolnym od zajęć szkolnych, organizowanie dla dzieci i młodzieży uczęszczających do leskich placówek oświatowych zajęć nauki pływania, tenisa, jazdy figurowej np. a także rekreacji w strefach sportu oraz zajęć nauki jazdy na nartach w okresie ferii zimowych. Ponadto organizacja wypoczynku półkolonijnego.
- 18. Wspieranie rekreacji na poziomie poszczególnych dzielnic i miejscowości na forum miasta** Organizacja imprez sportowo- rekreacyjnych w dzielnicach i realizacja jednodniowej imprezy ogólnomiejskiej pn. Festiwal Aktywności. Zadaniem będzie przygotowanie atrakcyjnego programu aktywności ruchowej dla dzieci, młodzieży i dorosłych i zmobilizowanie do uczestnictwa w Festiwalu grup mieszkańców już uprawiających rekreację (w zajęciach rekreacyjnych organizowanych przez BASEN AQUARIUS na poziomie dzielnic) i mieszkańców nie wykazującej zainteresowania aktywnością ruchową. Festiwal Aktywności powinien stanowić, swojego rodzaju miejskie forum, na którym grupy mieszkańców uprawiające rekreację w dzielnicach, miejscowościach będą mieli okazję do poznania się i wymiany doświadczeń oraz integracji.
- 19. Zwiększenie liczby kursów nauki pływania** i innych. Skrócenie czasu oczekiwania dzieci w wieku od 5 do 9 lat na udział w kursie nauki pływania i zwiększenie liczby organizowanych kursów. Istnieje duże zainteresowanie rodziców dzieci, w tym przedziale wiekowym, uczestnictwem ich dzieci w zajęciach nauki pływania, co

przekłada się na dość długi okres oczekiwania (od momentu zapisania dziecka do rozpoczęcia zajęć).

20. **Aerobik dla kobiet i nie tylko (w zależności od zainteresowania).**
21. **Dodatkowo realizacja działania, w przypadku dzieci z wykrytymi wadami postawy** – uczestniczącymi w zajęciach **gimnastyki korekcyjnej**, umożliwi włączenie im do programu korekcji, zajęć w wodzie
22. **Wspieranie aktywności ruchowej seniorów Uruchomienie Akademii Wychowania Fizycznego Trzeciego Wieku**, z myślą o nieczynnych zawodowo mieszkańcach w wieku 50+, w celu ich aktywizacji ruchowej i integracji społecznej. Zajęcia będą prowadzone w określonym czasie (w godzinach popołudniowych) przez wykwalifikowanego instruktora i obejmować szkolenie teoretyczne (przygotowujące do danej aktywności) i praktyczne (udział w określonej aktywności). Zajęcia obejmowałyby zarówno ćwiczenia ogólnorozwojowe, jak i szkoleniowe w określonych dyscyplinach sportu.
23. **Animacje dla dzieci** (w wieku od 3 do 6 lat) pozostających pod opieką osób uczestniczących w zajęciach.
24. **Wzbogacenie o małą młodzieżową i nie tylko - kawiarenkę** np. „Weź książkę, zostaw książkę” wraz z agospodarowaniem na tą chwilę nie używanego tarasu. Teras może być w sezonie letnim i nie tylko wykorzystany do spotkań tj.: kibicowania przy telebimie, mini koncerty, spotkania autorskie itp.
25. **Wspieranie aktywności ruchowej wśród osób niepełnosprawnych** Inicjowanie działań dotyczących uczestnictwa w rekreacji osób niepełnosprawnych, szczególnie dzieci i młodzieży w formie prezentowania niepełnosprawnym różnych form aktywności ruchowej i możliwości ich uprawiania oraz przygotowania systemu preferencji w dostępie osób niepełnosprawnych do bazy sportowo-rekreacyjnej.
26. **„LESKO PŁYWA” - Organizacja imprez pływackich** , skierowanych do wszystkich mieszkańców miasta (dzieci, dorosłych, seniorów) i uruchomienie z myślą o mieszkańcach którzy wykażą zainteresowanie udziałem w cotygodniowym, grupowym pływaniu, pod okiem instruktora.
27. **Niwelowanie barier w dostępie do usług rekreacyjnych** Wykorzystanie walorów terenowych w sąsiedztwie obiektów BASENY AQUARIUS w organizowaniu dla Leszczan bezpłatnych zajęć rekreacyjnych - zajęcia cykliczne (1 godzina co najmniej 1 raz w tygodniu). Organizowanie przedsięwzięcia umożliwi mieszkańcom podjęcie aktywności fizycznej i jej realizację w bliskim sąsiedztwie miejsc zamieszkania oraz sprzyjać winno budowaniu poprzez rekreację więzi społecznych.
28. **Organizowanie lig drużyn amatorskich** Prowadzenie lig drużyn amatorskich w sportach zespołowych (piłka siatkowa, piłki koszykowa i piłka nożna). Przeprowadzenie badania preferencji sportowych mieszkańców Leska i poszerzenie rozgrywek amatorskich poprzez organizację ligi dla kobiet, w wybranej przez leszczanki dyscyplinie sportu.
29. **Wspieranie rekreacji rowerowej Zachęcanie mieszkańców do rekreacji ruchowej przy wykorzystaniu roweru.** Zorganizowanie grup (co najmniej dwóch), które jeden raz w tygodniu będą pod okiem opiekuna – instruktora pokonywać na rowerze wytyczoną trasę. Jazda na rowerze jest bardzo popularną formą aktywności fizycznej. Część rowerzystów, szczególnie osób starszych, z obawy przed potencjalnymi zagrożeniami w ruchu ulicznym ze strony ruchu pojazdów samochodowych, rezygnuje z podejmowania rekreacji rowerowej. Organizowana forma wycieczek

rowerowych winna służyć poznawaniu tras rowerowych w Lesku i jego okolicach, a obecność i pozostawianie pod nadzorem instruktora będzie wpływać na poprawę poczucia bezpieczeństwa uczestników wypraw. Tworzenie torów przeszkód dla małych i dużych dzieci dla rowerów terenowych.

30. Trasy rowerowe, spacerowe – oświetlone i pełne zieleni alejki.

31. Sport spełnia rolę ważnego i wiarygodnego narzędzia w działaniach promujących miasto. Uczestnictwo we współzawodnictwie sportowym we wszystkich dyscyplinach, mając na względzie oczekiwania społeczności lokalnej np.

- hokej na lodzie mężczyzn,
- koszykówka kobiet,
- piłka nożna kobiet,
- piłka nożna mężczyzn.

Ważne jest zwiększenie zainteresowania wśród dzieci i młodzieży podjęciem czynnego uprawiania konkretnej dyscypliny sportu, w której reprezentanci kraju odnoszą spektakularne sukcesy. Medal olimpijski jest powodem dumy dla zdobywcy i całej, identyfikującej się z jego sukcesem społeczności lokalnej. Udział sportowców w igrzyskach to skuteczna i o szerokim zasięgu promocja dla miasta. Wzrost liczby dzieci i młodzieży regularnie uprawiającej sport powszechnie jest znany pozytywny wpływ aktywności sportowej na prawidłowy rozwój psychofizyczny młodego pokolenia. Sport spełnia ważną funkcję kształtującą osobowość młodego człowieka i przygotowuje go do życia w społeczeństwie. Poprzez sport, dzieci i młodzież uczą się systematycznej pracy i rozumienia oczywistej zależności między potrzebą poniesienia wysiłku, pokonywania trudności i przeszkód, a skutecznością postępowania w dążeniu do osiągnięcia zaplanowanych celów. Zapewnienie dzieciom i młodzieży różnorodnej oferty zorganizowanego uczestnictwa w regularnym sporcie i udziału w rywalizacjach sportowych. Atrakcyjność i dostępność oferty sportowej, a także wzrost świadomości rodziców o znaczeniu sportu dla prawidłowego rozwoju dzieci winne skutkować realizacją celu tej strategii.

32. Wspieranie szkolenia dzieci i młodzieży

33. Budowa dodatkowych Parków Sportu i Wypoczynku Stworzenie bazy obiektów rekreacyjnych umożliwiającej mieszkańcom uprawianie aktywności fizycznej na wolnym powietrzu i podjęcie starań w kierunku realizacji Dzielnicowych Parków Sportu i Wypoczynku oraz ich wyposażenie w różnego rodzaju urządzenia i elementy rekreacyjne i edukacyjne m.in. siłownie zewnętrzne, place zabaw dla dzieci.

34. Deptak dla matek z dziećmi i młodzieży.

35. Powiększanie zasobów infrastruktury rekreacyjnej - np. instalowanie zestawów do piłki koszykowej oraz wykorzystania zainteresowania dzieci i młodzieży aktywnością ruchową.

36. Modernizacja

37. Budowa np. farmy fotowoltaicznej, hotelu np. z zapleczem odnowy biologicznej.

38. Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych (przy współpracy ściślejsz z gminą) np. budowa grotty solnej – seanse lecznicze, przystani dla kamperów, pola mini golf,

39. Współpraca z hotelami lokalnymi

Oferta SPORT LESKO Sp. z o.o twórczo uzupełnia rozumienie miasta jako urbanistycznego bytu, uruchamia mechanizmy integracyjne i prospołeczne, łączy – poprzez pozytywnie rozumiany eklektyzm – kulturę wysoką z jej popowymi przejawami.

Fundamentem misji SPORT LESKO Sp. z o.o jest otwartość. Instytucja nie pomija żadnej sfery aktywności sportowej, artystycznej i kulturalnej – wzmacnia je i kieruje do możliwie szerokiego grona odbiorców. Każdy znajduje partnera do wspólnych działań. Podobnie odbiorca, który musi mieć poczucie, że jest uczestnikiem kultury, sportu i rekreacji razem z innymi nadaje jej rytm i dynamikę. I tak np.:

LODOWISKO:

- stworzenie lekcji jazdy figurowej pod okiem wykwalifikowanego instruktora dla dzieci i młodzieży,
- udział w projektach, programach, które pozwolą m.in. w ramach współpracy pozyskać jakże cenny sprzęt np. pingwinki do nauki jazdy, kaski itp.. dla uczących i korzystających początkujących - dzieci i młodzieży,
- udział w projektach gmnych, szkolnych i pozyskiwanie grup szkolnych,
- współpraca ze stowarzyszeniami,

INNE OBIEKTY SPÓŁKI SPORT LESKO Z O.O.

- zwiększenie czynszów dzierżawczych,
- organizacja imprez sportowych,

Kadra pracownicza Basenu AQUARIUS to nie „fabryka projektów”, autystycznie generująca „eventy”. To ludzie czujący energię miasta, którzy upowszechniają sport, kulturę i rekreację w codziennym, pozytywistycznym kształcie i dają jej uczestnikom pewność, że wszyscy razem tworzymy nasze wspólne LESKO.

- ważnym elementem jest podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez szkolenia oraz pozyskanie wykwalifikowanej kadry,

Zmniejszenie kosztów funkcjonowania SPÓŁKI SPORT LESKO Z O.O. poprzez

działania podejmowane przez Spółkę Sport Lesko w celu racjonalizacji gospodarowania mediami i finansami, co pozwoli na zmniejszenie zużycia oraz kosztów poszczególnych nośników energii i mediów.

1. Przeprowadzenie analizy optymalizacyjnej doboru mocy zamówionej, oraz negocjacje dotyczące ceny jednostkowej paliwa gazowego, z uwagi na wysokie koszty ponoszone na zakup gazu ziemnego,
2. Wystąpienie do izby skarbowej w Bielsku Białej, celem wydania interpretacji indywidualnej dla Spółki Sport Lesko w zakresie zasadności ponoszenia opłaty akcyzowej za gaz ziemny wykorzystywany w obiektach Spółki,
3. Przeprowadzenie analizy optymalizacyjnej dotyczącej wielkości mocy zamówionej dla energii elektrycznej w taryfie B 23 w obszarze usług dystrybucji, z uwagi na wysokie ponoszone koszty za energię elektryczną,

4. Przeprowadzenie działań pozwalających na ponowne uruchomienie obecnie nie działających studni głębinowych, co pozwoli zmniejszyć koszty ponoszone na dostawę wody,
5. Wykonanie audytu energetycznego w zakresie racjonalnego gospodarowania mediami tj., gazem ziemnym, energią elektryczną, wodą, wraz z analizą poprawności nastaw i czasów pracy poszczególnych urządzeń energetycznych,
6. Wprowadzenie wewnętrznego regulaminu dotyczącego udzielania zamówień / zleceń na dostawę, usługi, roboty budowlane, w którym określone będą zasady udzielania tych zamówień, aby zamówienia dokonywane były w sposób celowy i oszczędny,
7. Wykonanie wewnętrznych kalkulacji cenowych (ryczałtów), w zakresie możliwości obciążania dzierżawców lokali za korzystanie z udostępnionych mediów przez Spółkę Sport Lesko.

Celem przygotowania i wdrożenia Strategii jest zapewnienie efektywności i skuteczności współdziałając z partnerami funkcjonującymi w różnych obszarach i działającymi w mieście.

W szczególności chodzi o: organizacje pozarządowe, przedstawicieli świata sportu, nauczycieli. Jak najszersze współdziałanie wymienionych środowisk jest jednym z warunków osiągnięcia celów Strategii Rozwoju SPORT LESKO Sp. z o.o w Lesku na lata 2019-2022, ponieważ wyznaczone w tym dokumencie cele i kierunki działań oraz konkretne przedsięwzięcia wykraczają niekiedy poza możliwości bezpośredniego oddziaływania i z tego też względu Strategia będzie realizowana poprzez zadania pozostające we właściwości samorządu gminnego, a z drugiej strony przez zadania, na które samorząd może wpływać pośrednio albo jedynie próbować oddziaływać.

Drugi obszar to np.: kształtowanie opinii, popieranie inicjatyw innych podmiotów realizujących przedsięwzięcia będące w ich gestii, a mających znaczenie dla rozwoju miasta oraz podejmowanie działań mających na celu promowanie i kreowanie postaw rozwojowych.

Zasady wdrażania

Proces wdrażania Strategii opierał się będzie na następujących zasadach:

- partnerstwa – przy udziale podmiotów działających i funkcjonujących w mieście,
- programowania – ze względu na długi termin obowiązywania Strategii proces odbywać się będzie etapami,
- spójności – zgodności Strategii z dokumentami wyższego rzędu,
- otwartości – możliwość aktualizacji Strategii w trakcie jej obowiązywania (realizacji),
- stosowania najlepszych dostępnych technik.

Źródła finansowania

Celem strategicznym koncepcji finansowej jest wzrost stopnia samofinansowania SPORT LESKO Sp. z o.o.

Precyzyjne określenie źródeł i wysokości nakładów na realizację zadań zapisanych w Strategii SPORT LESKO Sp. z o.o na lata 2019-2022 mogłoby się okazać trudne i niecelowe z kilku powodów.

Większość zadań finansowanych będzie jednak z budżetu Gminy, czyli środków własnych samorządu oraz pozyskanych środków zewnętrznych.

Wydatki pokrywane z budżetu Gminy będą w wysokości nie mniejszej niż 50000,00 zł rocznie.

Innymi źródłami finansowania przedsięwzięć zapisanych w Strategii mogą być:

- środki finansowe pochodzące z budżetu państwa,
- środki pochodzące z budżetu i funduszy Unii Europejskiej,
- środki pochodzące ze źródeł zagranicznych,
- fundusze pochodzące z międzynarodowych i polskich instytucji finansowych i banków,

Wnioski, propozycje, uwag i opinie odnośnie Strategii mieszkańcy Leska mogą zgłaszać pisemnie drogą tradycyjną bądź mailową na adresy: zarzad@basen.lesko.pl

Ponadto leszczanie mogą uczestniczyć aktywnie w posiedzeniach i obradach komisji Rady SPORT LESKO Sp. z o.o oraz brać udział w sesjach Rady Miejskiej i wypowiadać swoje opinie oraz udzielać wypowiedzi na temat prezentowanych przez siebie idei, pomysłów oraz wniosków. Opinie mieszkańców miasta wnoszone formalnie pod adresy wskazane wyżej będą zbierane i opracowywane, a następnie przekazywane w celu przeprowadzenia oceny co do zasadności, jak i możliwości realizacji kolejno:

- do Burmistrza Miasta,
- na obrady Komisji Kultury, Sportu i Rekreacji Rady Miejskiej,
- na sesje Rady Miejskiej.

Po zakwalifikowaniu zgłoszonego wniosku do dalszego postępowania może on zostać: przyjęty do bieżącej realizacji; skierowany do zapisania w dokumencie o krótkiej perspektywie czasowej albo do zapisania w dokumencie o dłuższej perspektywie czasowej.

Wypracowane na jej podstawie wnioski i opinie mogą służyć zmianom czy też aktualizacjom niniejszego dokumentu. Ewentualne modyfikacje mogą także wystąpić wraz ze zmianami przepisów prawa bądź zaistnieniem innych warunków, niewystępujących w momencie powstawania Strategii.

„Prezesowski RIDER”

SPORT LESKO Sp. z o.o potrzebuje stabilności, konsekwencji działań i współpracy tworzących go ludzi. Opracowując koncepcję funkcjonowania instytucji brałam pod uwagę jej aktualną ofertę.

STRATEGIA/AUTORSKA KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA

SPORT LESKO Sp. z o.o

Przygotowała: Elżbieta Kwiatanowska – Nawrocka